

**ADEXPO KOREA**

국내 판로지원 | 국내 홍보마케팅 | 해외 판로지원 | 해외 마케팅

**종합홍보 광고대행사 (주)애드엑스포코리아**

서울시 송파구 올림픽로 269 [신천동 롯데캐슬골드] 905호

T. 02-6010-1101~4 F. 02-6499-2790

제휴 및 홍보문의 : E-mail. [adexpo@adexpo.co.kr](mailto:adexpo@adexpo.co.kr)

**ADEXPO KOREA**  
C O M P A N Y P R O F I L E

## 대한민국 홍보마케팅의 표준을 만드는 기업-(주)애드엑스포코리아

10여년간 대한민국 정부기관과 관공서의 홍보 노하우를 바탕으로 기업의 새로운 가치 창출과 제품의 우수성을 깊이 이해하고 홍보하며, 최선보다 최고의 결과를 도출하기 위해 노력합니다.

(주)애드엑스포코리아는 다양한 홍보운영을 위한 홍보 광고기획·디자인·온라인마케팅이 한 회사에서 이루어지는 One-Stop Service 대행사로써 현재 TV, 라디오, 신문, 잡지 등 4대 매체뿐 아니라 온라인·전광판·지하철·버스광고 등 옥외광고에 이르기까지 다양하고 깊이 있는 홍보로 치열한 광고 시장의 경쟁에서 든든한 버팀목이 되어드리고 있습니다.

애드엑스포의 크리에이터들은 언어메시지를 전하는 카피라이터, 비주얼을 형성하는 디자이너, 마케팅 전문가들로 구성된 AE 아트디렉터가 하나가 되어 소비자의 마음을 열게 하는 빅 아이디어를 만들어 갑니다. 애드엑스포는 다양한 판로자원과 개척을 통해 최선을 다하는 파트너이기 보다 최고를 향한 결과 중심의 전략으로 최고의 파트너가 되도록 노력하겠습니다.



## 기업의 성공을 위한 맞춤형 홍보 솔루션! 애드엑스포코리아가 만들어 드립니다



### 국내홍보

TV, RADIO, 신문, 잡지의 기존의 4대 매체에 대한 원활한 광고 진행 뿐만 아니라 상품 및 프로그램 협찬 진행.  
또한 케이블, 종합편성채널 등과 같은 미디어 섭외 및 다양한 광고도 오랜 경험을 통해 진행 가능. 애드엑스포코리아는 TBS교통방송 지정 공식 광고대행사료, TBS광고 및 상품협찬대행 가능



### 국내 판로지원

신세계, 이마트, 현대홈쇼핑, 롯데이마트, 롯데닷컴, CJ오쇼핑, GS샵, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑, k쇼핑, 카카오톡스토어, nh마켓, 옥션, 지마켓, 11번가, 인터파크, 네이버스토어팝, 위메프, 쿠팡, 티몬, 이지웰페어 약 20여곳의 국내 판로 지원



### 해외홍보

해외 포털사이트에 키워드 광고, 배너광고 대행 운영 가능. 블로그 및 카페 운영, 카페바이럴 뿐 아니라 최근 온라인 홍보의 핵심트렌드로 자리잡은 SNS(트위터, 페이스북 페이지, 미투데이) 운영 가능. 또한 운영 하는 온라인계정을 연동을 통해 하나로 묶어 관리함으로써 홍보대상에 대한 통합적인 메시지 전략 수립이 가능

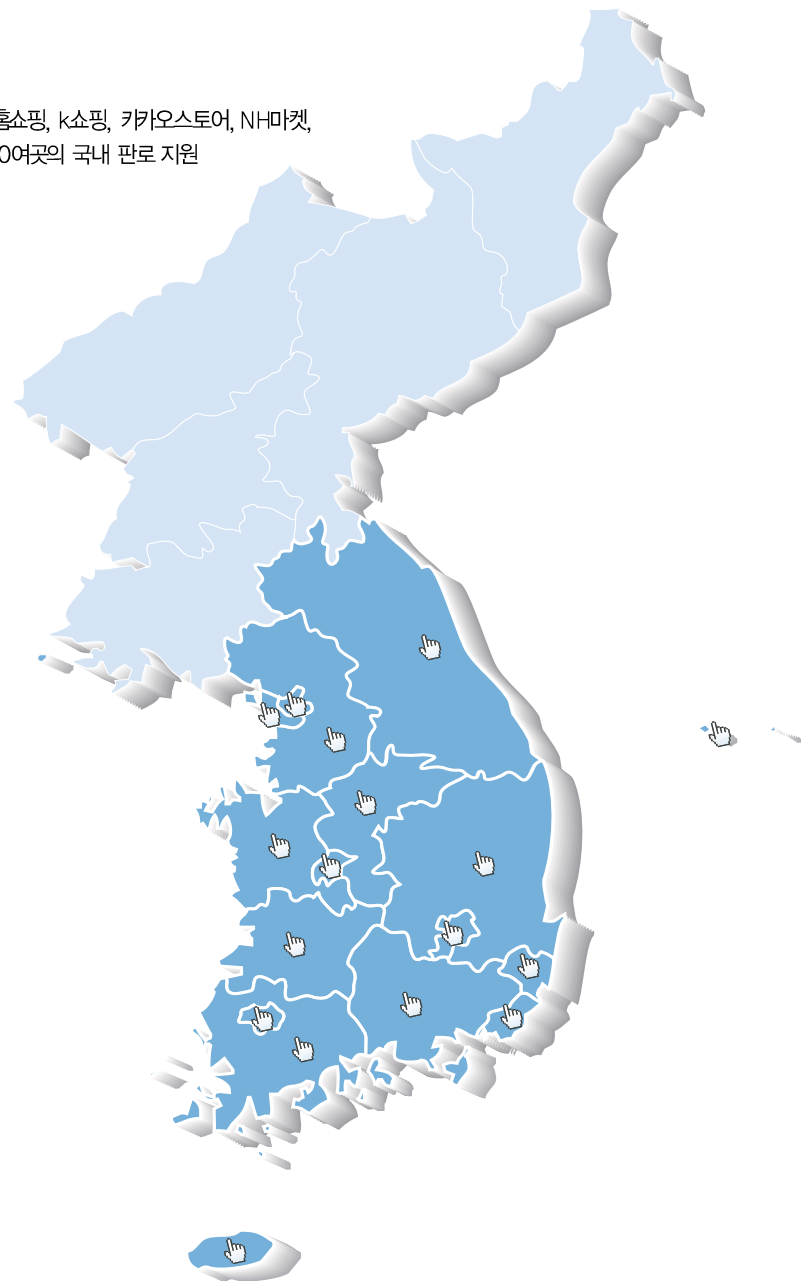


### 해외 판로지원

중국, 홍콩, 베트남, 인도, 싱가포르, 멕시코, 말레이시아, 스페인, 말레이시아, 필리핀, 러시아 전역 외 아마존, 알리바바, 리쿠텐, 티몰 등 온라인 쇼핑몰 등 50여곳의 해외 판로 지원



**I 국내 판로지원** ▷▷ 신세계, 이마트, 현대홈쇼핑, 롯데아이몰, 롯데닷컴, CJ오쇼핑, GS샵, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑, k쇼핑, 카카오토어, NH마켓, 옥션, G마켓, 11번가, 인터파크, 네이버스토어팜, 위메프, 쿠팡, 티몬, 이지윌페어 약 20여곳의 국내 판로 지원



**I 해외 판로지원** ▷▷ 중국, 홍콩, 베트남, 인도, 싱가포르, 멕시코, 말레이시아, 스페인, 말레이시아, 필리핀, 러시아 전역 외 아마존, 알리바바, 라쿠텐, 티몰 등 온라인 쇼핑몰 등 50여곳의 해외 판로 지원



## HISTORY



### ▶ 2009

10월 애드엑스포코리아 개업  
11월 한국방송광고진흥공사 등록  
11월 교통방송 공식대행사 등록  
11월 매일경제 공식대행사 등록  
12월 주요 언론사 공식 대행 등록  
12월 네이버 파트너사 등록

### ▶ 2010

04월 전쟁기념관특별기획전 홍보  
07월 전국해양스포츠제전 홍보  
09월 뮤지컬 락오브에이지 홍보  
09월 뮤지컬 잭더리퍼 홍보  
10월 KFX엑스포 홍보  
10월 국제조선해양산업전 홍보  
10월 행복한 원지력 페스티벌 홍보  
10월 저탄소녹색성장박람회 홍보  
10월 한강유역환경청 홍보  
11월 국제상하수도전시회 홍보  
11월 소상공인창업박람회 홍보  
12월 한국스타일박람회 홍보

### ▶ 2011

01월 서울사이버 창업박람회 홍보  
03월 한국국제냉난방공조전 홍보  
03월 서울수산식품전시회 홍보  
03월 한국골프박람회 홍보  
04월 서울 사이버창업전시관 홍보  
04월 수산식품 전시회 홍보  
05월 녹색에너지체험전 홍보  
06월 한겨레 지구상상전 홍보  
06월 국제기기 정보보호전 홍보  
06월 서울국제도서전 홍보  
06월 전국해양스포츠제전 홍보  
08월 국제외식산업박람회 홍보  
09월 외국투자기업채용박람회 홍보  
09월 뮤지컬 삼총사 홍보  
11월 산학협력엑스포 홍보  
11월 국제상하수도전시회 홍보  
12월 전시산업전 참가

### ▶ 2012

01월 경기도문화의전당 전시홍보  
04월 동양 의학학술대회 해외 홍보  
04월 경기 키즈아트페스티벌 홍보  
03월 뮤지컬 잭더리퍼 홍보  
05월 시큐리티코리아 홍보  
05월 APEC교육장관회의 홍보  
05월 생물 다양성의 해 홍보  
05월 서울 정원박람회 광고 홍보  
05월 공직 자재용박람회  
05월 코트 라 글로벌 창업대전 홍보  
06월 국토해양 스포츠제전 홍보  
08월 농어촌산업박람회 홍보  
10월 월드그린에너지포럼 홍보  
10월 저탄소 녹색성장박람회 홍보  
11월 벤처창업대전 홍보  
11월 홈테이블데코페어 홍보  
12월 전시산업전 참가

### ▶ 2013

01월 중국국제수입상품 전시회 홍보  
01월 메가쇼 홍보  
03월 불교박람회 홍보  
03월 국제냉난방공조전 홍보  
04월 커피엑스포 홍보  
04월 프랜차이즈 서울 홍보  
05월 임산출산육아박람회  
05월 대한민국식품대전 홍보  
05월 생물 다양성의 해 홍보  
06월 ENVEX 전시회 홍보  
06월 홈테이블데코페어 부산 홍보  
07월 사무실 분사 COEX 이전  
08월 대한민국향토식품 대전  
09월 산학연 협력엑스포 홍보  
10월 대한민국친환경대전 홍보  
11월 국제평과자페스티벌 온라인홍보  
12월 홈테이블데코페어 홍보



### ▶ 2014

01월 서울 신용보증재단 희망창업 홍보  
01월 대한민국 부모행복콘서트 홍보  
03월 불교박람회 홍보  
03월 국제냉난방 공조전 홍보  
04월 한국전자제조산업전 홍보  
05월 사규리티.세이프티코리아 홍보  
05월 어린이 건강박람회 홍보  
06월 대한민국 여름휴가페스티벌 홍보  
06월 한국마이스엑스포 홍보/참가  
06월 국제환경산업기술 그린에너지전홍보

### ▶ 2015

01월 한국환경산업기술원 연간 온라인 홍보  
01월 키덜트하비엑스포 인 서울 온라인 홍보  
03월 한국국제냉난방공조전 온라인 홍보  
03월 서울국제불교박람회 홍보  
04월 알토앤 대우 라디오 협찬광고  
04월 대한민국전자제조전시회 홍보  
04월 해양생물그림공모전 홍보  
05월 대한민국어린이 건강박람회 홍보  
05월 6차 산업화 우수제품만족전 홍보  
06월 국제환경산업기술 그린에너지전 홍보  
08월 키덜트하비엑스포 인 부산 홍보  
09월 원주청 생태관광 운영 홍보  
09월 한강그림그리기대회 홍보  
10월 아세안페어2015 홍보  
10월 대한민국 친환경대전 홍보  
10월 서울 산학연 협력엑스포 홍보  
11월 코스타드 코넥스 상장기업 취업박람회 홍보  
12월 중국 고대 문물전 홍보

### ▶ 2016

01월 고려대학교 평생교육원 심리학과 온라인 홍보  
01월 플리어시스템 온라인 홍보  
01월 냉난방공조전 온라인 홍보  
02월 방위사업청령 국제컨퍼런스 매체 홍보  
02월 스포엑스2016 온라인 홍보  
03월 바치&프로젝트 홍보  
03월 2016불교박람회 온라인 언론 홍보  
04월 전남중소기업청 매체홍보  
05월 환경부 비접오염원 홍보  
05월 어린이건강박람회 홍보  
05월 농림부 유기농식품 유통활성화 홍보  
05월 국제환경산업기술&그린에너지전 홍보  
09월 해수부 마린통&이달의 생물 온라인 홍보  
09월 명원세계차박람회 온라인 홍보  
09월 스포엑스플 홍보  
09월 생태관광 온라인 홍보  
09월 스포츠잡페어 온라인 홍보  
10월 뉴트리라이프 우수제품 판로지원  
11월 오엠아트 언론 홍보  
11월 해양환경교육원 온라인 홍보

### ▶ 2017

01월 플리어시스템 온라인 홍보  
01월 티각대각 온라인 홍보  
02월 스포엑스 온라인 홍보  
02월 인제축합 홍보  
03월 한국국제냉난방 공조전 온라인 운영  
03월 국제불교박람회 온라인 언론 홍보  
03월 금형협동조합 블로그 운영  
04월 한국환경산업인력양성과정 홍보  
04월 해양생물콘텐츠 공모전 운영  
04월 EMK 전시회 홍보  
05월 6차산업 우수제품 온라인 판로지원사업  
05월 SBA서울유통센터 홍보마케팅  
06월 안전한 낚시문화 정착을 위한 찾아가는 낚시안전 홍보  
07월 명원세계차박람회 홍보  
07월 친환경온전 문화혁신 및 온전왕 선발대회 홍보  
09월 스포엑스플 홍보  
09월 생태관광 온라인 홍보  
09월 기업컨설팅 A우수제품 판로지원  
10월 한국체육문화인성협회 홍보



### Ⅰ APEC 교육장관회의 (5th AEMM) Ⅰ 2012. 5. 21 ▶ 5. 23

1992년 미국 워싱턴에서 처음 개최된 APEC 교육장관회의는 APEC회원국 교육장관이 모여 역내 지식경제 사회 및 경제발전을 위해 교육인적자원 개발과 관련된 주요 사안을 협의하는 자리. 이번 5차 APEC교육장관회의는 대한민국 경상북도 경주에서 개최됨. 키워드광고(오버츄어코리아, 네이버), 파워블로거 운영, 홍보영상제작, KTX 열차영상광고, 행사기간 동안 프레스센터 운영. 행사기간동안 총 139분의 기자 분들이 방문하는 성과를 거둠.



### Ⅰ 월드그린에너지포럼 (WGEF2013) Ⅰ 2012. 10. 17 ▶ 10. 19

경상북도 경주시 주최, 에너지경제연구원 주관으로 경주호텔에서 열린 월드그린에너지포럼2013 광고 및 언론홍보 대행. 미디어 광고(TV, 라디오, 케이블), 신문광고, 기자간담회 및 기자단 팸 투어 운영, 언론홍보 및 프레스룸 운영. TV언론(KBS 9사뉴스, MBC 뉴스데스크, YTN뉴스 등 12회)을 비롯, 신문지면(한국경제, 국민일보, 에너지경제신문, 경북일보 등 39회), 온라인(연합뉴스, 뉴스와이어, 미디어 다음, 네이버 뉴스 등 173회)에 총 224회 보도되는 성과 → 전년도 행사 대비 2.6배의 홍보효과를 거둠.



### Ⅰ 한국국제냉난방공조전(HARFKO) Ⅰ 2013. 3. 12 ▶ 3. 15

한국냉동공조협회가 주최하는 한국국제냉난방공조전은 성공적인 박람회 참가업체 유치와 참관객 유치를 위해 라디오광고, 신문광고, 전문지광고, 키워드광고, 배너광고, 카페바이탈마케팅, 관련학과 대학생 서포터즈 운영, 언론홍보가 진행이 되었으며, 이를 통해 약 186건의 언론노출 효과와 온라인상 890건의 관련 포스팅이 업로드되는 효과를 거둠



### Ⅰ 서울커피엑스포(Coffee Expo) Ⅰ 2013. 4. 11 ▶ 4. 14

COEX와 한국커피연합회가 공동으로 주최하는 서울커피엑스포 광고 및 언론홍보 대행. 신문광고, 서울시 내 대교 현수막, 블로그 이벤트, 월간지 프로모션, 언론홍보 및 프레스룸 운영. TV방송(SBS생방송투데이, 아리랑TV, 뉴스Y, 채널A 등 8회) 신문지면(중앙일보, 경향신문, 서울경제 등 12회), 온라인(조선일보, 뉴시스와이어, 이데일리, 아주경제 등 243회)에 총 263회 보도되는 효과 거둠.



## **| 해남 성진식품 | 2014. 4. 22 ▶ 6. 30**

전라남도 해남에 위치한 성진식품은 국내 최초 빨간배추를 생산하는데 성공하여, 인토시아닌 배추를 홍보하고자 국내 온라인 마케팅 및 미디어홍보, 해외 중국, 유럽, 일본, 인도 등에 해외마케팅(SNS, 해외 언론마케팅)을 진행하였으며 그 결과 중국 및 유럽, 일본과 수출협약 및 전년대비 약 20배의 매출 상승되는 결과를 거둬.



## **| 주식회사 씨월드 | 2014. 11. 15 ▶ 12. 30**

주식회사 씨월드에서 출시된 건강한 부각 티각태각은 주요 소비자층인 주부를 공략하기 위해 홈페이지 제작, 상세페이지 제작, 생생정보통, 대형 커뮤니티 바이럴 및 블로그 체험단, 언론홍보를 진행함. 이로인해 주요 종합몰 진출과 매출상승. 또한 770건의 온라인 포스트 업로드 및 노출과 120곳의 언론에 노출이 되는 성과를 거둬,



## **| 다모식품 | 2015. 1. 1 ▶ 12. 31**

다모식품은 건강한 생고구마와 이를 가공한 말랭이를 제조하는 기업으로 홈페이지 제작부터 제품 사진 촬영, 상세페이지 제작, 온라인몰 판로지원 진입 컨설팅을 진행함. 이로인해 종합몰 약 10여개(홈앤쇼핑, GS, CJ, SSG, 스토아팜, 쿠팡, 위메프외) 매월 최소 4천~ 1억원의 매출이 나오는 성과를 거둬.



## **| 인제축협 | 2015. 1. 25 ▶ 12. 31**

인제축협은 강원도 인제를 대표하는 건강한 인제한우를 공급하는 축협으로, 쇼핑몰페이지 제작부터 제품 사진 촬영, 상세페이지 제작, 온라인몰 판로지원 진입 컨설팅을 진행함. 이로인해 종합몰 진출과, 오프라인 백화점 입점. 마케팅전 온라인몰 매출 3천에서 3억원으로 매출성과를 거둬.



### 해양환경관리공단 | 2016. 4. 25 ▶ 11. 30

해양생태계관련 정보 홍보 및 해양생태계 보전에 대한 그림공모전으로 포스터제작, 온라인홍보, 현장 공모전 및 전시작품관리, 시상식을 진행하여 전국 1,500 초등학교에 공모전홍보를 진행하여, 총 3,240점의 그림이 접수되는 성과를 거둠



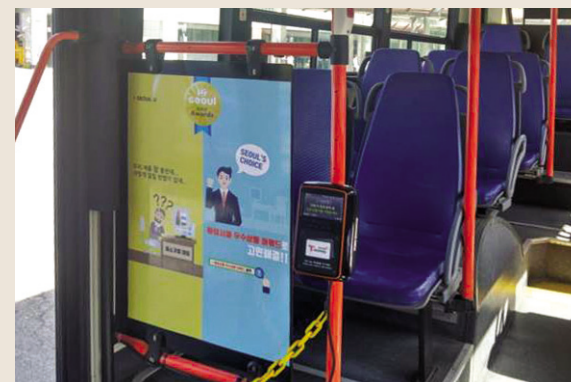
### 농수산물사이버거래소 | 2016. 6. 1 ▶ 11. 30

유기농 식품 유통활성화 지원사업 유기농식품 생산농가의 온라인 마케팅 지원사업으로 유기농 농가 약 160여개사 제품 사진촬영, 상세페이지 제작, 온라인몰 판로지원 진입 컨설팅을 진행함. 본 지원 사업을 통해 영세 유기농가가 온라인몰 진입 및 매출상승에 기여.



### aT한국농수산식품유통공사 | 2017. 5. 11 ▶ 12. 15

6차산업 우수제품 온라인 판로지원사업 용역. 농촌기업이 생산한 6차산업 우수제품의 온라인 판로 지원사업으로 쇼핑몰페이지 제작부터 제품 사진촬영, 상세페이지 제작, 상품등록부터 스토리기획을 진행한 eaT마트, 신세계몰, CJ오쇼핑, G마켓 스토어팜 온라인몰 프로모션을 진행하여 최종매출 43,086,400원으로 성과를 거둠



### SBA서울유통센터 | 2017. 5. 23 ▶ 12. 08

하이서울우수상품 어워드 홍보 활성화를 위해 온라인키워드 광고, SNS운영, 버스광고, 지하철광고, 라디오 광고를 진행하여, 네이버 브랜드 광고 13개 노출로 총 2,004클릭률을 보였으며, 라디오 협찬광고로 고정 청취자 약 228,000여명에게 홍보효과를 거둠.

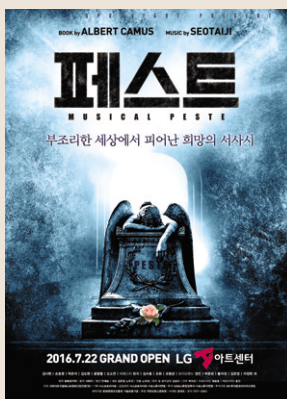
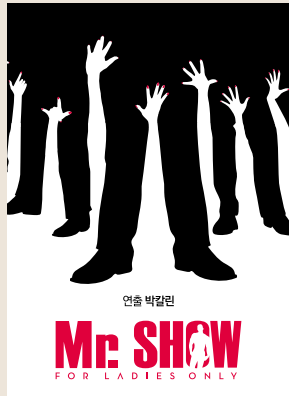
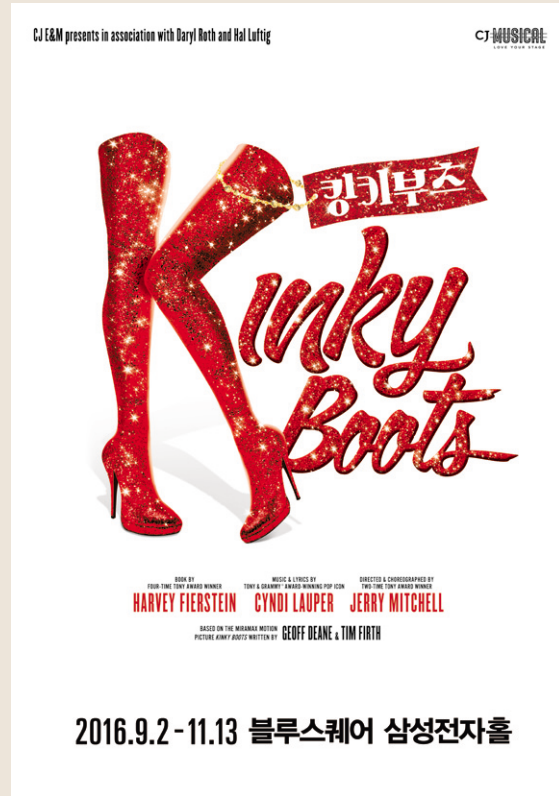
ㅣ 뮤지컬 및 연극공연 ㅣ

임기준, 규현, 남경주, 신성우, 김민중, 김법래, 김소현 주연의 뮤지컬 <삼총사>를 비롯하여 <잭더리퍼>, <셜록홀즈 - 앤더슨가의 비밀>, <캐치 미 이프 유 캔> 등 수많은 뮤지컬과 콘서트 및 공연, 연극 등 문화공연에 관한 신문바더 교환광고대행.



ㅣ 뮤지컬 및 연극공연 ㅣ

뮤지컬 황태자 정성화, 김지우, 고창석등 화려한 캐스팅으로 유명한 킵부츠, 미스터쇼, 그 남자 그 여자, 그와 그녀의 목요일, 나폴레옹, 레미제라블, 장수상회페스트 등 연극 및 뮤지컬 신문광고및 온라인몰 티켓프로모션 언론홍보 서비스 제공.



## 세부매체 운영

## I TV

광고 영상은 15' 20' 30'로 제작하며 전국, 지역적인 광고 송출 가능. 자상파 케이블, IPTV, 종편, DMB등 다양한 채널 활용 영상광고 뿐 아니라 협찬광고, ID광고, 시보광고, 가상광고 집행 가능. 광고단가는 한국방송광고진흥공사에 준하며 종편 및 케이블은 자체단가 기준.

▷단기간의 집중적인 Message 전달

## I RADIO

광고 소재는 20'로 제작하며 전국, 지역적인 광고 송출 가능. MBC, KBS, SBS, TBS등 다양한 채널 활용. 음성광고 뿐 아니라 협찬광고, 시보광고, 프로그램 인터뷰섬의 가능 청취율 2위인 TBS 교통방송 공식대행사로서 행사고지 및 인터뷰 진행 가능.

▷일정 Target에게 반복 노출 가능

## I 신문

신문광고 사이즈는 단(세로) 칼럼(가로)으로 구분(1단은 3.4cm, 1칼럼은 3cm) 지면광고 뿐 아니라 기획기사, 지면 내 칼럼 삽외 등의 광고 형식 집행 가능 신문의 종류는 일간지, 경제지, 두가지로 크게 나뉨. 광고에 대한 신뢰도와 집중도가 높은 장점을 가진 매체

▷공신력으로 인한 광고 신뢰도 향상 효과

## I 잡지

다른 광고매체에 비해 높은 보존율을 자랑하는 매체. 특정 독자층이 뚜렷한 잡지의 특성에 따라 타겟별 집중 공략 가능. 지면 광고뿐만 아니라 기사형식광고, 인터뷰, 시은품 및 초대권 프로모션 가능 매체사의 성향에 따라 광고비는 현금, 현물, 바터 등 다양한 방법으로 집행

▷특정 타겟팅이 가능하며 회독률과 보존률이 높음

## I 프레스센터

가자들의 행사 취재활동을 원활하게 할 수 있도록 전시장 내 설치. 프레스킷을 제공하여 행사장 내의 소식을 쉽게 기사화 할 수 있도록 유도. 가자들과의 명함 교환을 통한 네트워크 형성의 장 마련. 언론기자 뿐 아니라 행사장에 방문하는 파워블로거들 취재 협조

▷행사장 내 원활한 취재 협조 및 기사화 유도

## I 가자간담회

행사기간이나 행사 전 프레스센터 혹은 연회실에서 가지는 가자들과의 만남의 장. 미리 준비된 프레스킷, 전시회 자료 등을 제공함으로써 홍보네트워크를 다지는 시간 마련. 간담회 후 참석 가자들 개별 컨택을 실시하여 감사인사 및 기사화 유도. 가자간담회의 원활한 취재를 위해 가자뎀투어 운영대행 가능

▷가자간담회 성공을 위해 가자뎀투어 등 적극 운영

## I 버스

지역선택 광고 집행 가능, 광고 기본 집행 기간은 최소 1개월, 5대. 외부, 내부, 랩핑, 음성 등의 차량광고로 활용. 버스의 경우 1일 평균 8~9회 노선 왕복(운행거리 평균 372km) 인구 밀집지역을 지속적으로 반복적으로 순환하는 특징을 가진 매체

▷움직이는 광고판으로 광범위한 광고 노출 효과

## I 택시

지역선택 광고 집행 가능, 광고 기본 집행 기간은 최소 1개월로 운영. 외부, 정류장 LED광고 등으로 활용 가능. 노선의 제한 없이 시내 곳곳을 누비는 이동 광고매체. 인구 밀집지역을 지속적으로 반복적으로 순환하는 특징을 가진 매체

▷노선에 제한을 받지 않는 광범위한 광고 노출가능

## I 지하철

선택 집행가능(호선, 역사 별), 광고 기본 집행 기간은 최소 1개월 / 호선 별 100장. 차내, 역사 내 와이드컬러, 역사 내 랩핑, 스크린도어 등 다양한 매체 활용 가능. 20대와 30대 연령층이 60%이상을 차지. 전동차 내 광고와는 달리 역사 내 광고는 접촉시간이 짧아 비주일 중심 표현

▷1일 평균 수도권 승하차 인원 700만명, 반복소구효과

## I KTX

전국 23개 주요도시에 정착하는 KTX 내 영상광고. 경제활동의 중심이 되는 20 ~ 40대 중심 분포되며 고소득, 전문직 직장인부터 학생, 주부에 이르기까지 각계각층의 타겟집중가능매체

▷이용자의 93%가 광고시청으로 신뢰도, 호감도 상승효과

## I 전광판 광고

전국 주요 건물에 설치된 전광판을 활용함으로써 건물이 가진 랜드마크 효과에 힘입어 신뢰도 향상과 유동인구, 교통량이 많은 곳에서 불특정다수에게 노출되는 효과를 가진 매체

▷주요건물이 가진 랜드마크화에 힘입어 신뢰도 상승 효과

## I 아파트영상

아파트, 빌딩, 오피스텔 등 공동 주거건물 승강기 내/외부에 LCD모니터를 설치, 입주민들에게 다양한 정보를 영상으로 전달하는 인터넷 기반 미디어

▷반복노출과 정교한 타겟팅으로 효율성 높은 광고 효과

## I 인쇄물

행사의 성격과 취지에 맞는 인쇄물 디자인 작업 수행. 행사장 내 현수막, 유도배너, 리플릿, 브로슈어, 전단지 등 집행. 디자인, 제작 뿐만 아니라 전단지 배포, 초대장 배포 등 대행 가능

▷완성도 높은 디자인과 결과를 축적

## I 사이트등록

웹마스터 등록. 네이버 검색창에 포털사이트 설명 키워드를 검색하면 통합검색에 상위 노출 서비스.

한 번의 사이트 등록으로 스마트 폰, PC에서 동일하게 사용 가능

▷새로운 콘텐츠 정보를 신속하게 전달

## I 연관검색어

검색의도에 따라 적합한 정보제공 검색결과를 통해 다른 접근경로 유동

▷관심이 높은 사람들에게 직접적인 홍보효과

## I 자동완성어

자사의 광고만 노출하므로 주목도가 높음. 키워드를 등록하여 순위 상승 및 유지하여 노출하는 서비스

▷추천키워드를 통해 상위 검색 및 클릭 유도로 홍보

## I 키워드광고

포털사이트 특정 키워드 검색 시 검색상단에 노출되는 광고 상품. 파워링크란에 홈페이지 주소 노출

▷전략키워드의 활용으로 포털사이트 검색 상단 노출

## I 블로그

홈페이지보다 접근하기 쉬운 제 2의 홈페이지 전략키워드의 활용으로 관련키워드 검색 시 포털 상단에 위치 가능

▷정보제공의 형식의 운영을 통한 인지도 상승 효과

## I 페이스북

관련정보에 사람들과의 직접적인 소통(팔로워, 좋아요)가능. 기타매체와의 연동을 통해 생방향 소통으로 실시간 전달 효과

▷정보의 빠른 전달력과 확산 효과, 실시간 소통 가능 (10대~40대 공략)

## I 인스타그램

사진, 해시태그검색으로 팔로워 마케팅. 인기게시물과 최신이미지 공유 플랫폼

▷소비자들의 라이프스타일을 반영하여 소비자들에게 자연스러운 접근 (10대~20대 공략)

## I 카카오톡 I 알림톡

관련정보에 관심 있는 사람들과의 직접적인 소통가능 일방적 정보 전달이 아닌 생방향 커뮤니케이션

▷기타 매체와의 연동을 통해 관련 소식 실시간으로 전달효과 (30~40대 공략)

## 세부매체 운영

## I 카페 바이럴

관련소식에 관심 있는 사람들이 모여있는 커뮤니티에 지속적인 정보제공. 추가적인 카페 컨택을 통해 카페 회원 단체 관람 유치 가능

▷포털사이트의 지식서비스를 활용, 관련정보에 대해 관심 있는 사람들에게 노출

## I 지식인 바이럴

사용자들이 자발적으로 답변을 통해 지식을 주고 받는 지식 교류 서비스

▷노출을 통한 조회수 획득으로 인헤홍보 효과 확산

## I 파워블로거 바이럴

영향력 있는 블로거를 섭외해 해당 블로거의 포스팅을 통해 마케팅. 방문자 수가 많아 기업이 원하는 제품, 브랜드, 행사 노출과 홍보 효과

▷리뷰를 통해 장점을 극대화 시켜 소비자들에게 신뢰감

## I 가자단 I 서포터즈(일반, 대학생) I 체험단

주부기자단, 대학생 서포터즈 등 선발된 사람들을 통해 인적 정보 전달. 참여형 홍보는 보도자료의 소재가 되기 용이함으로 언론 노출효과

▷참여형 홍보단운영을 통해 바이럴 효과와 사회적 이슈

“

전시, 컨벤션, 박람회 | 중소기업 판로지원 컨설팅 전문기업 애드엑스포코리아

최선보다 최고의 결과를 만들기 위해 노력합니다

”

(주)애드엑스포코리아

대표이사

김민주

사업분야

국내 판로지원 | 국내 홍보마케팅 | 해외 판로지원 | 해외 마케팅

설립연도

2009. 10. 01

본사

서울시 송파구 올림픽로 269 [신천동 롯데캐슬골드] 905호

TEL

02-6010-1101~4

[www.adexpo.co.kr](http://www.adexpo.co.kr)